

MILANO SEAMEN – ELF

Richiesta accrediti stagione 2024

(Da inviarsi via mail ad accrediti@seamen.it entro e non oltre il martedì precedente la partita per cui si richiede Accredito Media, completa di presa visione firmata del regolamento allegato.)

Ogni rappresentante dei media deve fare richiesta personale di accredito.

Richiesta accredito per la partita **SEAMEN VS** _____

Cognome _____

Nome _____

Telefono _____

E-mail _____

Società _____

Indirizzo della società _____

Tessera professionale n. _____ Professionisti Pubblicisti

Lettera accredito per collaboratori

ID _____

Stampa

Squadra ospite

Online media

Fotografo

TV

Radio



Data

Firma

Sottolineare il genere di accredito richiesto. Allegare per cortesia copia della tessera ordine o lettera media accreditante e il regolamento firmato per accettazione.

Solo le richieste compilate in ogni loro parte potranno essere valutate.

La richiesta di accredito individuale dovrà pervenire a mezzo mail entro e non oltre il martedì precedente la partita. Le richieste tardive non potranno essere soddisfatte.

Pass Media e pettorine dovranno essere ritirati nel luogo che sarà indicato nella conferma non prima di un'ora e mezza dall'inizio dell'incontro previa consegna di un documento di identità che verrà restituito alla riconsegna del materiale al termine della conferenza stampa post game.

Confermo di aver letto il regolamento Media dei Milano Seamen ELF allegato e mi impegno a rispettarlo in ogni sua parte.

Data _____

Firma _____

Regolamento Media Partite Casalinghe

**MILANO SEAMEN
EUROPEAN LEAGUE of FOOTBALL**

Stadio Vigorelli Milano

Regole generali

Sono accreditati solo i fotografi a tempo pieno e i giornalisti con uno specifico incarico editoriale. L'idoneità all'accREDITAMENTO si aggiunge all'incarico editoriale di un giornale / rivista o di una redazione online che devono fornire prova dell'occupazione principale. Blogger, influencer, fan o altri che non lavorano a tempo pieno nei media non saranno accreditati.

La prova dello status professionale può essere fornita presentando una tessera stampa federale standardizzata che può essere rilasciata da un'associazione professionale riconosciuta dall'Ordine dei giornalisti o dal Consiglio europeo della stampa. Nel caso di giornalisti o fotografi internazionali, la prova della loro occupazione principale può essere fornita presentando una tessera stampa dell'AIPS. La franchigia domestica può subordinare l'accreditamento alla presentazione di ulteriori prove. Il numero e la selezione di queste sono a discrezione della rispettiva franchigia nazionale. Al fine di verificare l'idoneità all'accredito, i funzionari di accreditamento delle franchigie possono inoltre richiedere prova di lavori effettuati (ad esempio foto o testi pubblicati). Di norma, gli accreditamenti vengono rilasciati solo a persone maggiorenni. Le eccezioni devono sempre essere richieste alla squadra di casa in tempo utile e sono generalmente possibili solo se i minori hanno un rapporto contrattuale (di lavoro) con un media o un fornitore di servizi idoneo per l'accREDITAMENTO (impiego), con un mezzo o un fornitore di servizi idoneo per l'accREDITAMENTO (ad esempio come tirocinante o volontario) e il rapporto contrattuale è dimostrabile su richiesta. Tutti gli accrediti sono validi solo per le aree di uno stadio per le quali sono stati rilasciati e autorizzano solo la persona accreditata a svolgere il lavoro e le mansioni consentite in ciascun caso e dagli accordi contrattuali con la European League of Football.

L'accREDITAMENTO dovrebbe inoltre presupporre la presenza di un'assicurazione di responsabilità civile sufficiente per lo svolgimento delle attività previste dall'accREDITAMENTO. La franchigia casalinga può decidere a propria discrezione se rendere la presentazione di prove un prerequisito per l'accREDITAMENTO.

In deroga alla natura personale di un accREDITAMENTO, gli accreditamenti permanenti non personalizzati di grandi società editoriali di stampa o fotografiche possono essere utilizzati anche da diversi giornalisti o fotografi dalle società autorizzati. Il gruppo di giornalisti o fotografi autorizzati deve essere concordato preventivamente tra le redazioni e le franchigie.

L'accredito il giorno della partita non dà diritto al titolare di svolgere alcun lavoro o compito al di fuori dell'ambito dell'accREDITAMENTO. Vale a dire, effettuare registrazioni tramite smartphone, tablet o altri dispositivi di registrazione idonei e sfruttarle editorialmente e/o commercialmente o utilizzarle in altro modo, ad esempio tramite account di social media privati. Portare con sé un dispositivo tecnico personale e professionale (ad es. fotocamera e/o videocamera), a meno che ciò non sia necessario per l'adempimento del compito associato all'ambito dell'accREDITAMENTO, può essere vietato dalle squadre di casa.

Nel caso in cui non vi sia spazio sufficiente all'interno dello stadio e/o nella tribuna dei media in determinate partite, la squadra di casa decide a propria discrezione chi accreditare. In nessun caso, nemmeno in caso gli interni dello stadio o della tribuna media siano liberi, potranno essere accreditati fotografi o giornalisti cartacei/online che non abbiano diritto all'accredito come fotografi o giornalisti cartacei/online o terzi. In nessun momento la squadra di casa è tenuta a fornire una giustificazione per la mancata concessione dell'accREDITAMENTO.

Gli accrediti per l'interno dello stadio e per la tribuna media devono essere controllati regolarmente e, per quanto possibile, durante le partite. I conflitti relativi all'accredito di fotografi, giornalisti e media cartacei/online devono essere risolti tra le parti coinvolte in loco, in particolare tra la squadra di casa e il rispettivo richiedente. **L'accredito può essere ritirato dalla franchigia casalinga in qualsiasi momento se le regole non sono state rispettate secondo la franchigia di casa o da un funzionario della Lega.**

1.1 Regolamenti per i media stampati/online

L'accredito come giornalista cartaceo/online dà diritto all'utilizzo della postazione assegnata dalla franchigia casalinga, allo stand media e, dopo la fine della partita e a seconda della capienza, alla zona mista e alla conferenza stampa, se ospitata. **L'accredito non dà diritto al titolare di entrare all'interno dello stadio in qualsiasi momento.** La squadra di casa può, in casi eccezionali, concedere un accreditamento temporaneo per l'accesso limitato a determinate zone dell'area spettatori. Con l'accreditamento come giornalista cartaceo / online, è consentito pubblicare testi su giornali, riviste e altre pubblicazioni stampate e / o nei corrispondenti media online, per riferire sulla partita in oggetto anche in diretta o durante il periodo tra il calcio d'inizio e il fischio finale di una partita, ma solo sotto forma di un live ticker testuale. La creazione di registrazioni sonore nella zona mista (ad esempio, con un dittafono) è consentita, ma queste possono essere utilizzate solo in forma di testo. La registrazione video e/o le immagini non sono consentite nella zona mista a meno che una "Zona mista video" non sia esplicitamente dichiarata come tale.

1.2 Attività all'interno dello stadio

La presenza di rappresentanti dei media con diritto di accesso all'interno dello stadio è limitata alla durata dello svolgimento della loro attività o è assegnata conformemente al presente regolamento di esecuzione. **Ogni rappresentante dei media deve portare il proprio accreditamento in modo chiaramente visibile e, salvo esenzione ai sensi delle disposizioni specifiche, indossare un corrispondente badge identificativo con cordino.** Per entrare all'interno delle zone media del piano di gioco è sempre necessario indossare l'appropriato giubbotto. Tutti i rappresentanti dei media sono tenuti a indossare giubbotti di colore appropriato per identificare chiaramente la loro posizione durante l'intera giornata della partita. **Indossare semplicemente l'accredito non è sufficiente. In nessun momento è possibile accedere al campo di gioco.** La produzione di video per contenuti editoriali deve essere concordata con la franchigia di casa e non dovrebbe avvenire all'interno dello stadio se non concordato con la franchigia stessa. **I contenuti editoriali del gioco e delle scene di gioco a fini commerciali devono essere concordati in anticipo con la lega.**

1.3 Attività nella tribuna dei media

Tutti i rappresentanti dei media che lavorano nella tribuna dei media devono garantire di svolgere sempre il loro lavoro in modo tale che gli altri rappresentanti dei media non siano danneggiati, ostacolati o disturbati nel loro lavoro. La squadra di casa garantirà che i dipendenti e i rappresentanti dei media audiovisivi e audio siano separati dagli altri media.

1.4 Regolamento per i fotografi

L'accredito come fotografo dà diritto al titolare di utilizzare esclusivamente una postazione di lavoro in una delle aree di lavoro per fotografi designate all'interno dello stadio (vedi mappe che saranno consegnate al momento del ritiro credenziali) o in alternativa la postazione assegnata dalla franchigia di casa e - a seconda della capienza - di partecipare alla conferenza stampa. In casi eccezionali, la franchigia può anche concedere l'accreditamento per i posti di lavoro dei fotografi alla conferenza stampa espressamente designata a tale scopo nella tribuna dei media. Le fotografie nella zona mista devono essere evitate, ma sono consentite solo in casi eccezionali e solo previo consenso del responsabile dei media della squadra di casa.

Prima dell'inizio della partita e fino alla selezione del campo, i fotografi possono essere presenti in tutto l'interno dello stadio, tranne nel campo stesso, purché non interferiscano con la produzione del segnale di base, con altre produzioni audiovisive e con lo svolgimento

dell'evento. In questo contesto, le zone tecniche e l'area intermedia devono essere sempre tenute libere. In linea di principio, i fotografi sono autorizzati durante la partita, durante l'intervallo e fino a dieci minuti dopo la fine della partita a lavorare nelle aree designate per i fotografi. Lì possono sempre - nel rispetto della priorità per le produzioni audiovisive - scegliere liberamente una posizione dietro la prima fila del tabellone pubblicitario - se presente - e devono occupare questa posizione prima dell'inizio della partita, al più tardi subito dopo la selezione di campo e possesso. Evitare di attraversare la team zone. Un cambio di posizione dietro ad essa deve essere effettuato velocemente e senza soste. Non sono consentite foto dietro la team zone. I fotografi devono fare attenzione che il campo visivo delle telecamere della produzione del segnale di base non sia limitato dal loro posizionamento soprattutto nell'area dell'obiettivo posteriore. L'interferenza può essere punita con la revoca dell'accreditamento.

I fotografi accreditati sono tenuti a:

- non entrare in nessun momento nelle aree del campo o della squadra (in particolare il tunnel dei giocatori, le cabine delle squadre/allenatori, le cabine degli arbitri e le zone della squadra;
- non entrare nel tunnel o nell'area di ingresso durante la partita, l'entrata o l'uscita di entrambe le squadre;
- rispettare le aree di lavoro dei fotografi designate dalla European League of Football e dalla franchigia e posizionare la loro attrezzatura in modo tale da evitare di mettere in pericolo altre persone: è consentito solo un monopiede per obiettivi di grandi dimensioni;
- non utilizzare o distribuire immagini di sequenze o sequenze fotografiche simili a video dello stadio e/o della partita;
- Utilizzare le fotografie solo a scopo di pubblicazione editoriale.

Nota: **Qualsiasi utilizzo delle foto per scopi commerciali e/o pubblicitari richiede la previa notifica scritta alla European League of Football e il previo consenso scritto delle persone raffigurate;** Nel caso dei giocatori, è necessario ottenere il consenso delle rispettive franchigie. Eventuali diritti di terzi rimangono inalterati.

UN ACCREDITO PUÒ ESSERE RITIRATO DALLA FRANCHIGIA DI CASA O DA UN FUNZIONARIO DELLA LEGA IN QUALSIASI MOMENTO SE NON SONO STATE SEGUITE LE REGOLE DELLA SQUADRA DI CASA.

L'accreditamento come fotografo consente inoltre sempre camere remote dietro i pali della porta e la prima fila di schede o A-frame nel rispetto della priorità della produzione del segnale di base (ad esempio, posizionamento con distanza sufficiente dai microfoni atmo). Il posizionamento delle telecamere remote deve essere effettuato il più in basso possibile e non deve superare un'altezza di 40 centimetri, comprese tutte le sovrastrutture e gli accessori. Se le telecamere remote vengono toccate, devono cadere facilmente (senza treppiedi fissi). Le telecamere remote possono essere installate solo fino a cinque minuti prima del calcio d'inizio e durante l'intervallo. Durante il tempo di gioco, non è possibile apportare modifiche alle telecamere remote in nessun momento. Il fotografo deve assicurarsi che non vi siano interferenze da cavi o frequenze radio. Il fotografo deve inoltre assicurarsi che la produzione del segnale di base non sia compromessa né dai cavi posati né dalle frequenze radio utilizzate.

1.5 Interviste

Interviste all'interno dello stadio

A condizione che i protagonisti delle interviste siano stati contattati prima della partita in coordinamento con le franchigie coinvolte, un'intervista può essere condotta con un rappresentante della franchigia a bordo campo prima di una partita nella zona appositamente delimitata. La posizione deve essere scelta in modo tale da non interferire con la produzione di segnali di base e che altre produzioni audiovisive unilaterali non siano compromesse, le zone tecniche e l'area intermedia siano mantenute libere e che non si entri mai in campo. Interviste nella zona mista

I giornalisti di ogni media audio, TV o stampa hanno il diritto di condurre interviste con giocatori, allenatori e / o altri rappresentanti della rispettiva franchigia dopo ogni partita. Generalmente, viene fatta una distinzione tra una zona mista video e una zona mista normale. Solo in una zona mista video sono consentite immagini e video. Una zona video mista deve generalmente svolgersi di fronte a un muro stampa che riporti i partner della franchigia e della lega. Sul percorso dal campo agli spogliatoi, tutte le interviste condotte con i giocatori, gli allenatori o altri rappresentanti della franchigia sono consentite solo sotto forma di domanda e risposta della durata massima di 90 secondi. Interviste brevi possono essere condotte solo nella rispettiva area assegnata e di fronte alle zone d'arresto decise dalla franchigia di casa. **Le interviste più dettagliate devono essere organizzate in anticipo con il responsabile dei media del franchising interessato.**

Interviste alla conferenza stampa

La conferenza stampa con i due allenatori dovrebbe svolgersi entro e non oltre 40 minuti dopo le partite. La conferenza stampa deve generalmente svolgersi di fronte a un muro stampa che copre i partner della franchigia e della lega.

Interviste nell'area spettatori

Se un utente audio vuole effettuare interviste con i tifosi nell'area spettatori (ad esempio, nel perimetro dello stadio, non sugli spalti), deve richiederlo al responsabile dei media della squadra di casa il giorno precedente la partita. Solo con il previo consenso della squadra, queste interviste possono essere effettuate - anche considerando eventuali restrizioni aggiuntive imposte dal franchising domestico (ad esempio, limiti di tempo o spazio).

1. Marchi e diritti

Noi (o le nostre affiliate) e le nostre affiliate di football professionistico possediamo tutti i diritti sui nomi dei prodotti, nomi di società, nomi commerciali, loghi, confezioni e design dei prodotti ("marchi") della European League of Football e delle franchigie affiliate, e terze parti possiedono tutti i marchi nei rispettivi prodotti o servizi, indipendentemente dal fatto che appaiano o meno in caratteri grandi o con il simbolo del marchio. L'uso non autorizzato di tali marchi, inclusa la riproduzione, l'imitazione, la diluizione o usi confusi o fuorvianti, è vietato dalle leggi sui marchi della Germania e di altri paesi.

Non è possibile utilizzare i loghi della European League of Football, senza l'esplicita autorizzazione scritta della European League of Football. I loghi delle varie squadre della European League of Football sono marchi di proprietà della lega. L'unico modo per utilizzare il marchio senza responsabilità è con l'autorizzazione esplicita scritta della European League of Football. Se l'uso del logo o del nome "European League of Football" è accompagnato da un uso commerciale nel senso più ampio, la European League of Football può riservarsi il diritto di intraprendere azioni legali.